

『議論の見える化』プログラムのご紹介

株式会社シンスター



Tel : 03-5728-4305

Mail : info@shinstar.co.jp

URL : <http://www.shinstar.co.jp/>

会議や打ち合わせについて、このような経験はありませんか？

- 長い時間をかけて議論したが、本題に関係のない話が多く、結局何も決まらなかった・・・
- 話がかみ合わない。お互いに違う事柄について発言しているように思える・・・
- 議論を進めているとすぐ行き詰まる。次の議論の展開の糸口がつかめない・・・
- 参加していない人に上手く説明できない。議事録作成時にポイントが抜け落ちてしまう・・・

『議論の空中戦』が、非常に多い！

議論の見える化

ホワイトボードやPCでの画面共有等を活用し、議論の内容を可視化して全員で共有する

⇒ 会議の目的と重要な論点を流さない/忘れ去らない、且つそれを共通認識できる

⇒ 議論のプロセスを明確にし、結論に対する納得感が高まる

【研修の目的】

ホワイトボードやPCでの画面共有を用いて、リアルタイムに議論の内容を分かりやすく構造化して整理し、会議や打ち合わせを効果的・効率的に進める手法・スキルを磨く

【本研修のポイント】

3つのSTEPでトレーニング！

会議で実践できるレベルにまで、段階的に鍛える！

【STEP1】
基礎トレーニング

ケースを基に、議論を構造化・整理するためのツールとスキルを押さえる

【STEP2】
バーチャルトレーニング

会議シーンのビデオを活用して、実ビジネスの現場で行われる議論のスピードの中で見える化を実践する力を鍛える

【STEP3】
リアルトレーニング

参加者同士で、模擬会議のロールプレイを実施し、議論しながら見える化を同時進行で実践する力を鍛える

まずは土台を築く ⇒ 図示・図解のパターンと実践スキルをケース演習で押さえる

議論を見える化するために必要な図示・図解の基本パターン、それを使いこなすために必要なスキルを、様々なテーマの会議を題材にしたケース演習を通して理解する。

【ポイント2】 図示・図解の手法を使いこなすスキル

2.定着する力
曖昧な言葉、抽象的な言葉の意味を具体化し、議論の参加者間に誤解を生じさせないようにする

「図示・図解の基本パターン」

「4つの実践スキル」

- 「おもしろい」
- 「たまたま」
- 「さらさら」

図示・図解の3つの目的
「この場合には必ずこの型でまとめる」というような公式は存在しない、どの基本型で整理するのかを意識し、実際に整理してみることが重要。

- 全体を部分に分ける 関係を示す
- 時間軸で分ける 流れを記述する
- 評価軸で分ける 比較する

ロジックツリー フローチャート テーブル

顧客からの要求
→ 企画
→ 実行
→ 評価
→ アフターサービス
→ 顧客満足 (CRM)

販売 必要
→ 企画 リスク
→ 実行 計画

既成商品 販売
→ 販売 販売
→ サービス プロセス改善

- ✓ 根拠的に論点を整理する
- ✓ 論点を具体化する／担保化する (カタゴライズする)
- ✓ 論点の前後関係・因果関係を整理する
- ✓ 選択肢に関して視点・切り口 (※)ごとに論点を整理する
※例: 3/17アップデートリリース、既決/未決、等

Shin Star Co., Ltd.
Shin Star Co., Ltd. All Rights Reserved.

落とし込む

【ショートケース】 新規事業の候補選定

財津課長「今日は、新規事業開発に向けた調査結果をどの分野に絞りたいかという点について、まずはみなさんが考えたことを共有したいと思う。」

相川さん「乳飲料の市場を拡大する方向を考えると考えます。これまで、健康食品市場は右肩上がりの成長を続けていますし、乳の中の健康成分は高まる一方で、今後も成長が予想されます。」

坂東さん「うちのブランドを強化した健康食品市場も有望だと思います。わが社の強力なブランド力が活かせることできるんだから。」

干葉さん「いや、健康食品も有力ですよ。うちで独自に開発した健康・栄養食品の調査予測と施策を連携させたシステムは、健康業界でも話題になっている位先進的なんですよ。」

相川さん「……」

干葉さん「……」

【ショートケース】 新規事業の候補選定

テーブル形式で各分野の調査結果を整理し、比較する。(例: 健康食品、乳飲料、外食チェーン、惣菜)

⇨ さらに図表化している調査があれば (例: 本はポジティブ調査とネガティブ調査)、識別できるようになることも重要。

調査対象候補	健康食品	乳飲料	外食チェーン	惣菜
調査対象候補	健康食品	乳飲料	外食チェーン	惣菜
健康食品	○ 市場が伸び ○ 市場も乱入が予想される ○ 競合が激しい ○ 新規参入が容易 ○ 競合の成長が速い	○ 競合と比べて分かれており、 比較的安定した市場 ○ 競合の成長が速い ○ 競合の成長が速い	○ 競合と比べて分かれており、 比較的安定した市場 ○ 競合の成長が速い ○ 競合の成長が速い	○ 競合と比べて分かれており、 比較的安定した市場 ○ 競合の成長が速い ○ 競合の成長が速い
外食チェーン	△ 顧客のニーズが変化している △ 競合の成長が速い	○ 競合と比べて分かれており、 比較的安定した市場 ○ 競合の成長が速い ○ 競合の成長が速い	○ 競合と比べて分かれており、 比較的安定した市場 ○ 競合の成長が速い ○ 競合の成長が速い	○ 競合と比べて分かれており、 比較的安定した市場 ○ 競合の成長が速い ○ 競合の成長が速い
惣菜	○ 市場自体は大きい ○ 競合と比べて分かれており、 比較的安定した市場 ○ 競合の成長が速い ○ 競合の成長が速い	○ 競合と比べて分かれており、 比較的安定した市場 ○ 競合の成長が速い ○ 競合の成長が速い	○ 競合と比べて分かれており、 比較的安定した市場 ○ 競合の成長が速い ○ 競合の成長が速い	○ 競合と比べて分かれており、 比較的安定した市場 ○ 競合の成長が速い ○ 競合の成長が速い

○: ポジティブ要素
△: ネガティブ要素

Shin Star Co., Ltd.
Shin Star Co., Ltd. All Rights Reserved.

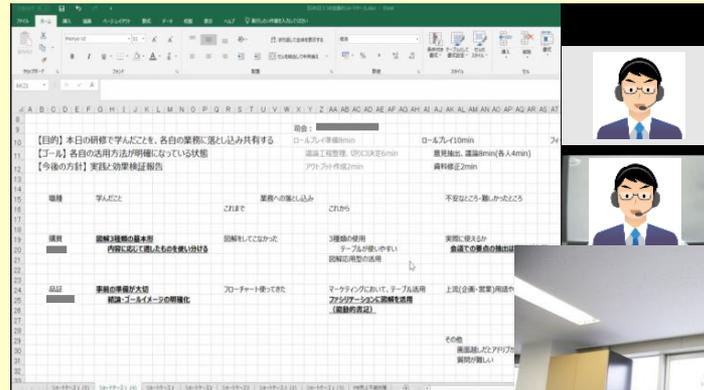
様々なテーマの会議のショートケースで演習

研修中に実戦経験を積む ⇒ ロールプレイで実際に議論する・見える化する

社内の実トピックスをテーマにロールプレイを実施。参加者同士で、リアルタイムに議論しながら見える化する経験を積むことで、実務での活用イメージを具現化する。

議論のテーマ（例）

- 本日の研修で学んだことを実務でどのように活かすか？
- 現在の会議の生産性を効率化するために必要なことは？
- 部門間の情報共有をいかに効果的に行っていくか？
- …など



議論の見える化スキルを体系的に学べる「1日コース（7時間）」を推奨しますが、半日単位で、試行しながら段階的に導入していただくことも可能です！

1日コース（1日：7時間）

【1日研修】 例）9:30-17:30

1. 議論の見える化とは？
2. 図示・図解の基本パターンと実践スキル
～ケース演習～
3. リアルタイムに見える化する
～ビデオ演習～
4. 議論しながら見える化する
～ロールプレイ～

提供価格：50万円

ミニセッション（半日単位）

①基礎編（4時間）

例）13:00-17:00

見える化の基礎力である図示図解の基本パターンとスキルをケースディスカッションで理解する

提供価格
30万円
(初回20万円)

②応用・実践編（4時間）

例）13:00-17:00

ビデオ演習とロールプレイを通して、会議で実際に使いこなせるようになるための実践力を強化する

提供価格
30万円

シンスターの研修が初めてのお客様には、「基礎編」を特別価格*でご提供！